



LES HAUTS-DE-FRANCE, LA REGION "PRO-ENTREPRISES"

PROGRAMME DE LA RÉUNION DU 4 NOVEMBRE 2016 À LILLE

Que demandent les entrepreneurs ?

Des infrastructures. Un cadre de vie. Un accompagnement de leurs projets. Trouver du personnel qualifié facilement... et un soutien en cas de difficulté.

La mission de la Région doit être d'aider les entreprises à passer des caps difficiles en préservant le travail mais aussi d'accompagner leur croissance pour créer les emplois de demain.

- > Faire en sorte qu'à tous les stades de son développement l'entreprise puisse disposer de l'accompagnement, notamment financier, le plus adapté
- > Simplifier les relations Région/entreprises
- > Accompagner le développement à l'international
- > Mettre l'innovation à la portée de toutes les entreprises de la région

sont autant de pistes qu'il convient d'aborder au cours de cette matinée " pour une région "Pro-entreprises".

8h30 - Accueil café

9h/9h30 - Plénière d'ouverture

10h/12h - 5 ateliers de travail en simultané

Atelier 1 : Quelle stratégie de la place tertiaire au service du développement régional ?
Banque régionale d'investissements, cybersécurité ...

Atelier 2 : Accompagner le développement de nos entreprises à l'international et attirer les investisseurs

Atelier 3 : Mettre l'innovation à la portée de toutes les entreprises régionales

Atelier 4 : Simplifier les relations entre les entreprises et la région



Atelier 5 : L'entreprise apprenante : aider et labelliser les entreprises apprenantes

12h30/13h - Plénière de restitution des ateliers

13h/14h30 - Cocktail déjeunatoire

Dans le cadre de l'élaboration du CPRDFOP

concertation-economie.fr



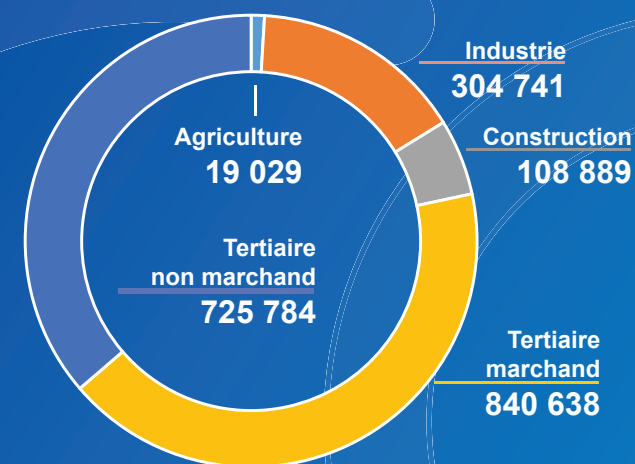
Construisons ensemble l'économie des Hauts-de-France

CONCERTATION ÉCONOMIE / EMPLOI / FORMATION

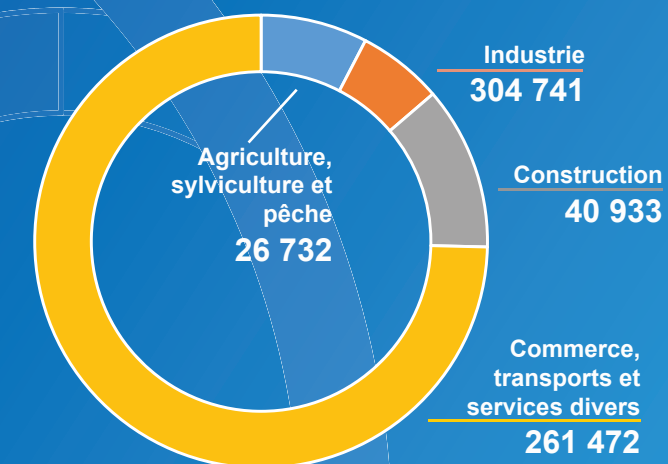


LES HAUTS-DE-FRANCE, LA REGION "PRO-ENTREPRISES"

Nombre d'emplois par secteur d'activité



Nombre d'établissements selon le secteur d'activité



**5^{ème} REGION
EXPORTATRICE**
**2^{ème} REGION
IMPORTATRICE**

7 500 entreprises
à "potentiel d'innovation" en
Hauts-de-France
dont 1 500 environ
accompagnées

5.000
nombre de défaillances
d'entreprise en 2015



Région
Hauts-de-France



Atelier 1

Quelle stratégie de la place tertiaire au service du développement régional ?

- > ORGANISER, en subsidiarité du secteur bancaire, « une continuité de services » pour que les porteurs de projet, les start-up et les entreprises puissent disposer des outils financiers les plus adaptés à leurs besoins et problématiques
- > AMELIORER la lisibilité de l'offre financière et aider les entreprises à identifier le financement adapté par le déploiement en région de **Hubfi.fr**, portail gratuit qui répertorie tous les financements existants

- > MOBILISER des moyens financiers importants sur les bassins en difficulté
- > METTRE EN PLACE une veille et détecter les entreprises en difficulté
- > SOUTENIR les secteurs du tertiaire et du tertiaire supérieur par la création par exemple d'un pôle dédié

Chiffres clés

140 000 emplois de cadres des fonctions métropolitaines supérieures
 Une hausse de 8,5% des emplois de cadres des fonctions métropolitaines supérieures entre 2008 et 2013.
 199 M€ alloués à l'action économique dans le budget régional : accompagnement en faveur de la croissance des entreprises, de l'innovation, du développement à l'international, de la création et de la

transmission d'entreprises, du développement des synergies locales.
 Action de bpifrance dans les Hauts-de-France en 2015 :
 > 6 850 entreprises accompagnées
 > 143 entreprises soutenues par les Fonds régionaux de garantie
 > 282 entreprises innovantes soutenues



Atelier 2

Accompagner le développement de nos entreprises à l'international et attirer des investisseurs

- > FAVORISER la représentation et le lobbying des entreprises et associations professionnelles à Bruxelles
- > METTRE A LA DISPOSITIONS des entreprises des informations nécessaires (études de marché, identification d'opportunité, conditions d'accès), les encourager et les préparer à participer à des salons en France et à l'étranger, et les accompagner dans la protection de leurs acquis, avancées technologiques et savoir-faire
- > INCITER les entreprises à « chasser en meute » à l'international en favorisant les initiatives de collaboration entre

- grandes entreprises et PME faisant partie d'une même filière et en permettant aux TPE/PME de mutualiser leurs moyens et compétences
- > PRIVILEGIER une approche sectorielle et géographique pour les actions de prospection et de promotion
- > ELARGIR la gamme de services proposés pour capter des projets d'investissement internationalement mobiles
- > DEVELOPPER une stratégie d'influence et créer un véritable outil de marketing territorial partagé

Chiffres clés

5ème région exportatrice française, 2ème région importatrice française
 Taux d'exportation en 2015 : 31% (part des exportations dans le PIB régional)

Principaux clients de la région : Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne
 Principaux fournisseurs de la région : Allemagne, Belgique, Chine, Pays-Bas, Italie



Atelier 3

Mettre l'innovation à la portée de toutes les entreprises régionales

- > VEILLER à l'égalité des territoires dans l'accès aux dispositifs de soutien publics par la mise en place de « sites de proximité » qui assurent un hébergement, un accompagnement généraliste et une mise en réseau efficace
- > FAVORISER l'articulation des offres des différents acteurs du soutien à l'innovation (incubateurs, pôles de compétitivité, pôles d'excellence, équipes d'animation des sites d'excellence) et renforcer la lisibilité de l'offre régionale d'accompagnement par

- un alignement entre les domaines d'activité stratégiques des S3 Hauts-de-France et la présence des écosystèmes thématiques sur les sites d'excellence
- > METTRE EN PLACE un contrat d'innovation mobilisable à la demande sur des thématiques telles que le juridique, la propriété intellectuelle, l'amélioration et la modernisation des outils de production, l'intelligence économique, le marketing de l'innovation, l'identification de ressources technologiques et de recherche...

Chiffres clés

1,7 milliard de dépenses intérieures de recherche et développement en 2014 (3,5% du volume national) : 64,7% pour les entreprises et 35,3% pour les administrations
 7 500 entreprises à potentiel d'innovation en Hauts-de-France dont 1 500 environ accompagnées
 16 200 emplois de R&D en équivalent temps plein (9 300 en entreprises, 6 200 dans les administrations). 36 500 emplois de conception-recherche (2012)

Taux d'innovation : 54% (2012, 58% pour la France). 520 brevets nationaux déposés, 317 demandes de brevets européens en 2012 (+7,1% entre 2002 et 2012)
 11% des effectifs nationaux des étudiants suivant des études d'ingénieur sont formés en Hauts-de-France (3ème région française)
 7,2% des étudiants de l'enseignement supérieur en région suivent une formation d'ingénieur (1ère région française)



Atelier 4

Simplifier les relations entre les entreprises et la Région

- > SIMPLIFIER les aides régionales pour renforcer leur lisibilité et leur visibilité et favoriser l'accès à ces dispositifs en réduisant les délais de traitement et en simplifiant le montage des dossiers
- > DEPLOYER des maisons de l'entreprise et de l'entrepreneuriat en maillant le territoire et en apportant une solution globale et homogène aux porteurs de

- projet et aux entreprises
- > REINVENTER les pépinières, les incubateurs et les accélérateurs pour en faire des lieux d'émergence et d'accélération de start-up et de jeunes entreprises, et les mettre en réseau

Chiffres clés

Taux de création d'entreprise : 7,5% en 2015 hors micro-entreprises (12,6% en les prenant en compte)

32 195 entreprises créées en 2015
 5 058 défaillances d'entreprises en 2015

DANS LE CADRE DU CONTRAT DE PLAN RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS ET DE L'ORIENTATION PROFESSIONNELLES



Atelier 5

L'entreprise apprenante : aider et labelliser les entreprises apprenantes

- > RENFORCER la sensibilisation et l'accompagnement des entreprises dans leurs démarches RH et de formation, en leur proposant une offre de service adaptée et intégrée
- > IDENTIFIER et valoriser les bonnes pratiques, encourager les démarches innovantes favorisant la qualité des mises en

- situation professionnelle des apprenants
- > SENSIBILISER les publics, et rénover les démarches d'orientation ou d'évolution professionnelle pour renforcer le lien avec la réalité des contextes professionnels

Chiffres clés

> METIERS ET FORMATIONS
 1 590 226 stagiaires accueillis en organisme de formation (demandeurs d'emploi et salariés) au 31.12.2015

33 387 contrats d'apprentissage en 2015-2016
 2 345 formations à la reprise/création d'entreprises pour les demandeurs d'emploi en 2015
 Mini-entreprises dans les lycées