



LES HAUTS-DE-FRANCE, UN HUB LOGISTIQUE ET COMMERCIAL À AMBITION EUROPÉENNE

PROGRAMME DE LA RÉUNION DU 27 OCTOBRE 2016 À VALENCIENNES

Logistique, transports des marchandises et transport ferroviaire, c'est près de **100 000 emplois en région**.

Soutenir ITrans, accompagner la réalisation du Canal Seine Nord par une stratégie qui favorisera l'accueil d'activités économiques, impulser une dynamique régionale autour de la logistique des produits de santé auprès des acteurs hospitaliers, accompagner les entreprises vers le commerce de demain et les mutations de la grande distribution

Quel accompagnement des territoires et des entreprises pour y parvenir ?

Quelles évolutions des métiers et des compétences ?

Comment adapter les formations professionnelles à ces mutations rapides et profondes ???

Autant de défis à relever par notre région pour qu'elle aille plus loin encore en termes de création d'emplois. Avec une ambition : **devenir la référence européenne de la logistique intelligente**.

8h30 - Accueil café

9h/9h30 - Plénière d'ouverture

10h/12h - 4 ateliers de travail en simultané

Atelier 1 : Logistique et grands équipements : lier grands investissements et création d'emploi

Atelier 2 : Pour une synergie développement économique, transports, multi et écomobilité

Atelier 3 : Mieux accompagner les entreprises vers le commerce de demain et les mutations de la grande distribution



Atelier 4 : Vers un hub logistique et commercial : quelle évolution des métiers et des compétences ? quelles pistes opérationnelles pour le développement des formations professionnelles ?

12h30/13h - Plénière de restitution des ateliers

13h/14h30 - Cocktail déjeunatoire



Construisons ensemble l'économie des Hauts-de-France

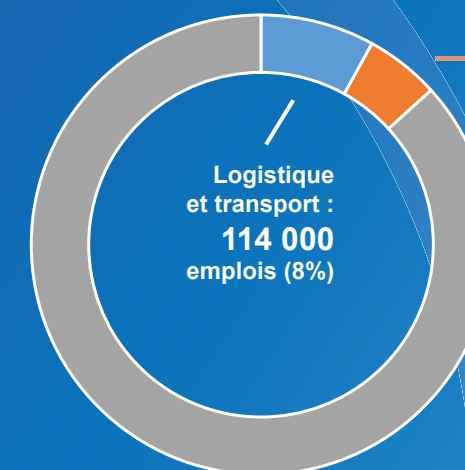
CONCERTATION ÉCONOMIE / EMPLOI / FORMATION



LES HAUTS-DE-FRANCE, UN HUB LOGISTIQUE ET COMMERCIAL À AMBITION EUROPÉENNE

Transports, Logistique, Grande distribution et vente à distance : part de l'emploi dans l'emploi salarié privé régional

Autres :
1 226 000
(86,8%)



Grande distribution et VAD :
74 000
emplois (5,2%)

Logistique et transport :
114 000
emplois (8%)

1ère REGION
SECTEUR DU
CONDITIONNEMENT
(en effectifs), en surfaces
d'entreposage réfrigéré

1ère REGION
POUR LA VENTE A
DISTANCE GENERALISTE

I-TRANS,
POLE A VOCATION MONDIALE POUR LES TRANSPORTS
TERRESTRES DURABLES





Atelier 1

Logistique et grands équipements : lier grands investissements et création d'emploi

- > FAVORISER le développement des projets, zones logistiques et sites d'excellence intégrant les dimensions de la TRI et ORGANISER la complémentarité des différents plateformes en fonction des spécificités des territoires
- > ACCOMPAGNER la réalisation du Canal Seine Nord Europe par une stratégie de promotion, d'implantation, d'innovation et de développement qui favorisera l'accueil d'activités économiques et logistiques
- > IMPULSER une dynamique régionale autour de la logistique des produits de santé auprès des acteurs hospitaliers en mettant en synergie les acteurs régionaux

- > SOUTENIR la filière logistique et supply chain, son pôle régional et ses acteurs
- > ACCOMPAGNER la création de la cité européenne de la logistique et de la supply chain, véritable centre de transfert technologique avec un plateau technologique, un centre d'incubation pour les start-ups, une école prestigieuses de haut niveau en logistique et une résidence-service pour les apprenants
- > SOUTENIR la filière construction fluviale et favoriser le développement de la plaisance

Chiffres clés

36 848 effectifs salariés dans la logistique, 35 270 dans le transport de marchandises, 24 572 dans le transport de voyageurs soit **près de 100 000 emplois au total**

1 427 établissements dans la logistique, 3 045 établissements dans le transport de marchandise, 908 établissements dans le transport de voyageurs

1ère région dans le secteur du conditionnement (en effectifs), en surfaces d'entreposage réfrigéré

2ème région dans le secteur de l'entreposage (en effectifs) : 17% des effectifs nationaux

2ème région en centrales d'achats non alimentaires (en effectifs) et en nombre de bâtiments logistiques

3ème région française pour le transport de fret, interurbains et de proximité (en effectifs)

1 Pôle de compétitivité I-TRANS : cluster à vocation mondiale pour les transports terrestres durables

Euralogistic qui regroupe plus de 500 acteurs de la logistique, campus de formation unique en France

Projet Euralimentaire – MIN de Lomme, 2ème marché d'intérêt national en fruits, légumes et fleurs de France



Atelier 2

Pour une synergie développement économique, transports, multi et éco-mobilité

- > SOUTENIR les projets d'innovations technologiques et organisationnelles des entreprises dans le domaine de la logistique, du fret et de la mobilité
- > FAVORISER la mise en place de projets de démonstrateurs de fret intelligent pour accélérer son développement et celui des nouvelles technologies dans les PME et ETI du territoire
- > AGIR pour l'implantation en région de BATELIA, centre d'innovations fluviales

- > FAVORISER les expérimentations de solutions innovantes de mobilité sur les territoires et définir des zones d'expérimentation propices à l'innovation en matière de mobilité
- > ANIMER les structures d'accompagnement pour fédérer une synergie autour des nouvelles mobilités
- > CONFORTER l'action du pôle de compétitivité i-Trans, du programme i-Fret, du PICOM et renforcer le soutien au programme i-viaTIC

Chiffres clés

Les atouts des infrastructures :

1 177 km d'autoroutes, 2 916 km de voies ferrées, 215 km de littoral sur le détroit le plus fréquenté du monde, 3 grands ports maritimes (Dunkerque, Calais, Boulogne) , 1 381 km de canaux de voies navigables (dont 992 km accessibles au fret et 380 km à grand gabarit), 27 ports fluviaux, 2 aéroports internationaux

Trafic maritime

Port de Dunkerque : 46 604 000 tonnes, 3ème port de commerce et 1er port de fret ferroviaire de France

Port de Calais : 41 654 285 tonnes et 1er port français de voyageurs



Atelier 3

Mieux accompagner les entreprises vers le commerce de demain et les mutations de la grande distribution

- > CRÉER une instance de concertation régionale chargée d'émettre un avis sur la création ou le développement de tout pôle commercial à vocation régionale
- > ACCOMPAGNER la mutation du commerce par la consolidation des actions déjà engagées dans le cadre du Programme Régional Commerce (création et modernisation des entreprises commerciales, déploiement d'actions collectives et groupement de commerçants, communication et animation du réseau d'acteurs, appui aux territoires) et

le développement des usages et services numériques des artisans et commerçants (applications m-commerce)

- > FÉDÉRER les acteurs du transport, du numérique, du commerce et de la distribution pour développer de nouvelles formes de commerce et faire de la région le terreau de l'innovation dans le secteur marchand

Chiffres clés

1ère région au sein du secteur de la vente à distance généraliste : les entreprises installées en Hauts-de-France réalisent le tiers du chiffre d'affaires national

28,5% des effectifs nationaux dans la vente à distance généraliste et spécialisée (**9 004 emplois** au sein de 279 établissements)

2ème région en termes d'effectifs dans la vente à distance, derrière l'Île de France

Les entreprises implantées dans la région réalisent 12% de l'activité sur le marché européen de la vente à distance

5 leaders internationaux du e-commerce implantés dans la région : booking.com, Amazon, Egencia et Showroomprivé, La Redoute

1 Projet Blanchemaille, futur hub des métiers du commerce digital

1 évènement international : le Salon CONEXT

DANS LE CADRE DU CONTRAT DE PLAN RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS ET DE L'ORIENTATION PROFESSIONNELLES



Atelier 4

Vers un hub logistique et commercial : quelle évolution des métiers et des compétences ? quelles pistes opérationnelles pour le développement des formations professionnelles ?

- > ACCOMPAGNER par la formation LES EVOLUTIONS liées à la dématérialisation des échanges, et à la massification des flux de données et de marchandises
- > ACCOMPAGNER l'évolution des modes de distribution et répondre aux besoins du commerce inter-entreprises – RÉPONDRE aux besoins en compétences numériques.
- > APPORTER DE LA LISIBILITE sur les métiers et les formations, FAVORISER leur accessibilité dans le cadre de parcours garantissant l'acquisition de pré-requis et l'adaptation permanente des compétences

- > RENOVER l'offre de formation et l'inscrire dans des dynamiques économie-innovation-formation
- MOBILISER LES PARTENARIATS pour fluidifier les parcours de formation et favoriser l'accès à l'emploi – renforcer le partenariat avec les entreprises dans le cadre de modèles de formation renouvelés
- RENFORCER l'effort de formation continue pour le maintien et l'adaptation des compétences des actifs en emploi

Chiffres clés

> MÉTIERS ET FORMATION

11 000 personnes en formation dans le transport et la logistique *

45 métiers repérés avec des besoins forts en logistique

Campus euralogistic

32 000 personnes en formation dans le commerce*

Un volume d'emploi stable (+0,8% entre 2008 et 2013)

5 400 personnes en formation (dans le numérique)*

De forts besoins en recrutement

Forte croissance de la création d'entreprises innovantes en région

20 formations labellisées Grande Ecole du Numérique

* dans les lycées, par apprentissage et dans le cadre de la formation des demandeurs d'emploi